



Pacte Mondial
Réseau France

KIT DE COMMUNICATION ADHÉRENTS

Une boîte à outils pour valoriser votre engagement en tant que participant au Pacte mondial des Nations Unies



SOMMAIRE

1. COMMENT UTILISER CETTE BOÎTE À OUTILS	3
2. INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR LE PACTE MONDIAL	4
2.1 UNE INITIATIVE MONDIALE DE DURABILITÉ	4
2.2 UN CADRE D'ENGAGEMENT SIMPLE, UNIVERSEL ET VOLONTAIRE, AUTOUR DES PRIORITÉS	5
2.3 L'AGENDA 2030, UNE VISION DE TRANSFORMATION DE NOTRE MONDE	6
3. ÉLÉMENTS DE LANGAGE	7
3.1 TEXTE STANDARD	7
3.2 NOUVEAUX MEMBRES	8
3.3 ENGAGEMENT EN FAVEUR DES PRIORITÉS ET DES ODD	9
3.4 PUBLICATION DE LA COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS CoP	10
4. UTILISATION DE LOGOS	11
4.1 LOGO « WE SUPPORT » « NOUS SOUTENONS »	11
4.2 AUTRES LOGOS	12
5. RÉSEAUX SOCIAUX	13
5.1 SOUTIEN À L'INITIATIVE	14
5.2 ENGAGEMENT	15
5.3 COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS	16
6. METTRE À JOUR SON ESPACE PERSONNEL	17
7. ATTESTATION D'ADHÉSION	18

COMMENT UTILISER CETTE BOÎTE À OUTILS

UN KIT DE COMMUNICATION CONÇU EXCLUSIVEMENT POUR LES MEMBRES DU PACTE MONDIAL

À l'intérieur de cette boîte à outils, vous trouverez des outils et des conseils pour communiquer sur votre engagement au sein du Pacte mondial des Nations Unies

Poursuivez votre lecture pour découvrir comment promouvoir vos activités liées aux Dix Principes et aux 17 ODD auprès de vos clients, investisseurs, partenaires, homologues et employés sur divers canaux de communication : communiqués de presse, réseaux sociaux, site internet...

**Pour toute question, les équipes du Pacte mondial
Réseau France restent à votre disposition à l'adresse
suivante : communication@pactemondial.org**



2.1 Une initiative mondiale de durabilité

Lancé en 2000, le Pacte mondial des Nations Unies est un cadre d'engagement volontaire pour les organisations qui souhaitent faire progresser leur démarche de responsabilité sociétale. Grâce à 62 réseaux, le Pacte mondial rassemble plus de 20 000 entreprises et organisations à but non lucratif autour d'enjeux liés au développement durable.

Dans le monde

+ de 20 000 entreprises

+ de 4 000 organisations à but non lucratif

100 millions de salariés au sein des participants

62 réseaux faisant progresser l'initiative au niveau des pays



En France

2 050
entreprises
membres

60%
de PME

22
entreprises
ambassadrices

3 600
Mds de chiffre
d'affaires en 2020

+10M
d'emplois*

~42% du
PIB français
en 2019*

101
membres du
SBF 120**

* données déclaratives rapportées à la maille française

** dont 98 sociétés françaises

2.2 Un cadre d'engagement simple, universel et volontaire, autour de Dix principes

Les Dix Principes du Pacte mondial des Nations Unies tiennent compte des responsabilités fondamentales des entreprises dans les domaines des droits de l'homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Inspirés des déclarations et conventions historiques des Nations Unies, ils agissent en tant qu'autorité normative pour une entreprise responsable. En intégrant les Dix Principes des Nations Unies dans les stratégies, les politiques et les procédures, et en établissant une culture d'intégrité, les entreprises non seulement assument leurs responsabilités fondamentales envers les personnes et la planète, mais préparent également le terrain pour un succès à long terme.

Les visuels des Dix Principes ne peuvent être altérés ou modifiés. Les Principes et leurs icônes doivent soit apparaître dans le bleu du Pacte mondial, sur fond blanc, ou en blanc sur un fond bleu du Pacte mondial ou un fond sombre uni.

Lorsqu'ils sont mentionnés dans leur sens propre, les Dix Principes doivent toujours être écrits avec le chiffre " dix " épelé, avec la première lettre de chaque mot en majuscule et sans interruption entre les mots. Sinon, ils peuvent être appelés dans un sens plus général, comme " dix principes universels pour une entreprise responsable."

Lorsque les Dix Principes sont fréquemment mentionnés dans un seul paragraphe, et non conjointement avec d'autres principes (tels que les Principes directeurs des Nations Unies ou les Principes d'autonomisation des femmes), des références ultérieures peuvent être faites aux "Principes." Par exemple "" Les Dix Principes du Pacte mondial des Nations Unies sont fondamentaux pour une entreprise durable. Ces Principes..."

UTILISATION INCORRECTE À ÉVITER:

Les 10 principes

Les dix principes

Les dix principes de l'ONU

Les Dix Principes du PM de l'ONU Les

Dix Principes de durabilité

Les Dix Principes sont disponibles en téléchargement en Anglais, Français, Espagnol, Arabe, Russe et Chinois.

[TÉLÉCHARGEZ LES DIX PRINCIPES ICI](#)



DROITS DE L'HOMME



NORMES
INTERNATIONALES DU
TRAVAIL



ENVIRONNEMENT



LUTTE CONTRE
LA CORRUPTION

2.3. L'Agenda 2030, une vision de transformation de notre monde

Les Objectifs de développement durable sont une création des Nations Unies et directement rattachés à l'Agenda 2030.

À ce titre, l'utilisation de ces visuels est libre de droits.

NB : être membre du Pacte mondial des Nations Unies ne vous autorise cependant pas à utiliser les logos incluant l'emblème des Nations Unies. Nous vous invitons donc à utiliser les éléments graphiques "Pour les entités non ONU".



[Télécharger](#)

[Politique d'utilisation des logos \(en anglais\)](#)

3.1 TEXTE STANDARD

Version longue :

Initiative spéciale du Secrétaire général des Nations Unies, le Pacte mondial des Nations Unies est un appel aux entreprises du monde entier pour qu'elles alignent leurs opérations et leurs stratégies sur Dix principes universels dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Lancé en 2000, le Pacte mondial des Nations Unies a pour mission de guider et de soutenir la communauté mondiale des affaires dans la promotion des objectifs et des valeurs des Nations Unies grâce à des pratiques d'entreprise responsables. Avec plus de 20 000 entreprises et 4 000 organisations à but non lucratif basées dans plus de 160 pays et 62 réseaux, il s'agit de la plus grande initiative de développement durable d'entreprise au monde.

Relais local officiel du Pacte mondial des Nations Unies, le Pacte mondial Réseau France rassemble plus de 2000 entreprises et 100 organisations autour d'enjeux liés à la RSE et au développement durable. Le Pacte mondial Réseau France offre à ses adhérents un cadre d'engagement volontaire construit sur la base de [Dix principes](#) à respecter en matière de droits humains, de droit du travail, d'environnement et de lutte contre la corruption. Il est également mandaté par l'ONU pour accompagner la mise en œuvre de l'Agenda 2030 et l'appropriation des [Objectifs de Développement Durable](#) par le monde économique français.

3.2 NOUVEAUX MEMBRES

- Aujourd'hui, **[insérer le nom de l'entreprise]** a le plaisir d'annoncer que nous avons rejoint l'initiative du Pacte mondial des Nations Unies — une plate-forme de leadership volontaire pour le développement, la mise en œuvre et la divulgation de pratiques commerciales responsables.
- Avec cette annonce, **[insérer le nom de l'entreprise]** est fière de rejoindre des milliers d'autres entreprises à l'échelle mondiale **[ou région/ secteur spécifique]** qui s'engagent à prendre des mesures des affaires responsables pour créer le monde que nous voulons tous.
- **Le Pacte mondial des Nations Unies** est un appel aux entreprises du monde entier à aligner leurs opérations et leurs stratégies sur **les Dix principes** universellement acceptés dans les domaines des droits de l'homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption, et à prendre des mesures pour soutenir les objectifs et les problèmes des Nations Unies incarnés dans les 17 Objectifs de développement durable (ODD).
- Lancé en 2000, le Pacte mondial des Nations Unies est la plus grande initiative de développement durable des entreprises au monde, avec plus de 20 000 entreprises et 3 000 signataires non commerciaux basés dans plus de 160 pays et plus de 62 réseaux.

Par exemple:

- “Conformément à notre engagement envers ces principes, **[insérer le nom de l'entreprise]** est fier de...”, a noté **[insérer le nom de la personne]**.
- En tant que participant à l'initiative, nous vous encourageons à visiter notre profil **[lien vers la page de profil de l'entreprise UNGC]** sur le site Web du Pacte mondial des Nations Unies et à en savoir plus sur nos derniers travaux sur le développement durable **[ou insérer une référence à une direction de travail spécifique]**.

3.3 ENGAGEMENT EN FAVEUR DES DIX PRINCIPES ET DES ODD

[Exemple 1]

Dans le cadre de notre engagement en faveur de pratiques commerciales durables et responsables, **[nom de l'entreprise]** a intégré les Dix Principes du Pacte mondial des Nations Unies dans ses stratégies et opérations, et s'est engagé à respecter les droits de l'homme et des normes internationales du travail, à protéger l'environnement et à lutter contre la corruption sous toutes ses formes.

[Exemple 2]

En tant que participant au Pacte mondial des Nations Unies, **[nom de l'entreprise]** s'engage à aligner ses stratégies et ses opérations sur les principes universels des droits de l'homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption, et à prendre des mesures qui font progresser les objectifs sociétaux..

[Exemple 3]

[Nom de l'entreprise] participe au Pacte mondial des Nations Unies et adhère à son approche fondée sur des principes en matière d'entreprise responsable.

[Exemple 4]

[Nom de l'entreprise] a aligné nos stratégies et nos opérations sur les Dix Principes du Pacte mondial des Nations Unies depuis **[année]**.



3.4 PUBLICATION DE LA COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS CoP

- Aujourd'hui, **[nom de l'entreprise]** est fière de partager notre Communication sur le Progrès du Pacte mondial des Nations Unies, démontrant notre engagement continu en faveur d'une action responsable à l'appui d'objectifs sociétaux plus larges.
- Dans le cadre de notre engagement continu en faveur du Pacte mondial des Nations Unies et de ses Dix Principes, ce rapport décrit nos efforts pour soutenir et faire respecter les principes universellement acceptés dans les domaines des droits de l'homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Vous pouvez consulter notre Communication sur les progrès et d'autres activités et engagements sur notre profil de participant sur le site Web du Pacte mondial des Nations Unies ici **[lien vers votre profil]**.
- Depuis son adhésion au Pacte mondial des Nations Unies en **[année]**, **[nom de l'entreprise]** est fière de faire partie d'un mouvement mondial d'entreprises et de parties prenantes durables. En s'intégrant à une approche de durabilité basée sur des principes, [nom de l'entreprise] assume la responsabilité partagée de la réalisation d'un monde meilleur.





4.1 Logo « We support » « Nous soutenons »

- **Soumis à autorisation préalable** - Demande à effectuer directement sur votre espace personnel UNGC
- Faire apparaître cette phrase : « Depuis 20xx, [nom de l'entreprise] est engagé auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Pacte mondial des Nations Unies et de ses Dix principes autour des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. »

Conditions :

- Être membre du Pacte mondial des Nations Unies
- Être à jour sur la publication de sa CoP/COE
- Être à jour du paiement de sa cotisation au Pacte mondial Réseau France pour l'année en cours

❗ **Merci de ne pas inclure le logo dans vos signatures de mail.** Par ailleurs, l'utilisation du logo dans le cadre de collectes de fonds, de manifestations diverses ou de conférences auxquelles le Pacte mondial des Nations unies ne participe pas ou qu'il n'accueille pas n'est pas autorisée.

[Plus d'informations](#)

4.2 Autres logos

L'utilisation des logos bruts du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France et UN Global Compact n'incluant pas la mention « nous soutenons » ou « we support » est interdite !



[Plus d'informations](#)

Communiquez sur votre engagement en faveur des Objectifs de développement durable et des Dix principes sur les réseaux sociaux !

N'hésitez pas à suivre les réseaux sociaux du Pacte mondial de l'ONU et de son réseau français, Vous y retrouverez l'ensemble des actualités et événements à venir.



@globalcompact / @PactemondialFr



United Nations Global Compact /
Pacte mondial Réseau France



@globalcompact



@TheUNGlobalCompact /
@PactemondialReseauFrance



PactemondialFr



UN Global Compact

Merci de ne pas inclure le logo dans vos publications.

5.1 SOUTIEN À L'INITIATIVE



Nous sommes unis et suivons le même programme pour éradiquer l'extrême pauvreté, lutter contre le changement climatique et assurer une vie digne pour tous.

Nous soutenons le Pacte mondial des Nations Unies.

#UnitingBusiness



Nous sommes unis et suivons le même programme pour éradiquer l'extrême pauvreté, lutter contre le changement climatique et assurer une vie digne pour tous.

Nous soutenons le Pacte mondial des Nations Unies.

#UnitingBusiness

MESSAGE SUGGÉRÉ POUR LINKEDIN

Nous sommes fiers de rejoindre le Pacte Mondial des Nations Unies/ Pacte mondial Réseau France. Chez **[Nom de l'entreprise]**, nous nous engageons à mettre en place des actions RSE tout au long de la chaîne de valeurs, conformément aux principes universels de durabilité et mesurer nos progrès chaque année grâce à la #CoP,

Vous aussi, passez des principes à l'action et construisons ensemble un monde durable !

#UnitingBusiness

MESSAGE SUGGÉRÉ POUR TWITTER

Nous sommes fiers de rejoindre l'UN @globalcompact/ le @PactemondialFr, la plus grande initiative internationale de développement durable et de RSE.

Vous aussi, passez des principes à l'action et construisons ensemble un monde durable !

#UnitingBusiness

TELECHARGEZ LES VISUELS

5.2 ENGAGEMENT



The infographic is on a dark blue background. On the left, there are four white icons arranged in a 2x2 grid. The top-left icon is an equals sign (=) with the text 'DROITS HUMAINS' below it. The top-right icon is a stylized snowflake with eight points, with the text 'NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL' below it. The bottom-left icon consists of three wavy horizontal lines, with the text 'ENVIRONNEMENT' below it. The bottom-right icon is a square with a smaller square inside, rotated 45 degrees, with the text 'ANTI-CORRUPTION' below it. To the right of these icons, the text reads: 'NOTRE ENGAGEMENT: INTÉGRER LES VALEURS ET LES DIX PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES DANS NOTRE STRATÉGIE D'ENTREPRISE, NOS ACTIVITÉS QUOTIDIENNES ET NOTRE CULTURE D'ENTREPRISE.' followed by the hashtag '#UnitingBusiness'.

NOTRE ENGAGEMENT:
INTÉGRER LES VALEURS ET LES
DIX PRINCIPES DU PACTE MONDIAL
DES NATIONS UNIES DANS NOTRE
STRATÉGIE D'ENTREPRISE, NOS
ACTIVITÉS QUOTIDIENNES ET
NOTRE CULTURE D'ENTREPRISE.
#UnitingBusiness

MESSAGE SUGGÉRÉ POUR LINKEDIN

Notre engagement au **Pacte Mondial des Nations Unies/ Pacte mondial Réseau France** reflète notre volonté d'intégrer les droits de l'homme, les normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption sous toutes ses formes au cœur de notre stratégie,

Vous aussi, faites partie du mouvement et rejoignez la plus grande initiative mondiale de durabilité [\[lien vers le site du Pacte mondial et visuel\]](#) #UnitingBusiness

@Pacte mondial Réseau France | @United Nations Global Compact

MESSAGE SUGGÉRÉ POUR TWITTER

Nous accélérons nos efforts en matière de développement durable et augmentons notre impact grâce à notre participation au **@globalcompact**. [\[ajoutez un lien vers votre profil de participant + ajoutez votre carte numérique\]](#) #UnitingBusiness

TÉLÉCHARGEZ LES VISUELS

5.3 COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

NOUS SOUTENONS LE
PACTE MONDIAL



La publication annuelle de la **Communication sur le Progrès** est un engagement des adhérents à communiquer sur les progrès réalisés dans la mise en œuvre des Dix principes du Pacte mondial des Nations Unies dans les domaines des **droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption**, et en faveur des **ODD**.

= ❄️ 🌊 🔄 🌈 #UnitingBusiness

#UnitingBusiness

NOUS SOUTENONS LE
PACTE MONDIAL



La publication annuelle de la Communication sur le Progrès est un engagement des adhérents à communiquer sur les progrès réalisés dans la mise en œuvre des Dix principes du Pacte mondial dans les domaines des droits humains, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption, et en faveur des ODD.

= ❄️ 🌊 🔄 🌈

MESSAGE SUGGÉRÉ POUR LINKEDIN ET FACEBOOK

Notre Communication sur les Progrès #CoP est désormais disponible en ligne !

[nom de l'entreprise] renouvelle son soutien aux Dix principes du Pacte mondial et aux 17 ODD,

Ce soutien s'inscrit dans la continuité de notre stratégie et nous permet aujourd'hui de valoriser notre engagement sociétal en faveur d'un monde soutenable.

[ajoutez un lien vers votre profil de participant + ajoutez un visuel]

#UnitingBusiness #CoP

@Pacte mondial Réseau France | @United Nations Global Compact

MESSAGE SUGGÉRÉ POUR TWITTER

Nous sommes fiers de vous présenter notre Communication sur le Progrès ! Ce soutien s'inscrit dans la continuité de notre stratégie et nous permet aujourd'hui de valoriser notre engagement sociétal en faveur d'un monde soutenable. @PactemondialFr

[ajoutez un lien vers votre profil de participant + ajoutez un visuel]

#UnitingBusiness #CoP

TÉLÉCHARGEZ LES VISUELS

6

ESPACE PERSONNEL



Publication Date	Title	Status
2017-01-01	Unilever Communication on Progress	Advanced
2016-01-01	Unilever Communication on Progress	Advanced
2015-01-01	Unilever 2015 Communication on Progress	Advanced
2014-01-01	Unilever 2014 Communication on Progress	Advanced
2013-01-01	Unilever 2013 Communication on Progress	Advanced
2012-01-01	Unilever 2012 Communication on Progress	Advanced
2011-01-01	Unilever 2011 Communication on Progress	Advanced
2010-01-01	Unilever 2010 Communication on Progress	Advanced
2009-01-01	Unilever 2009 Communication on Progress	Advanced
2008-01-01	Unilever 2008 Communication on Progress	Advanced
2007-01-01	Unilever 2007 Communication on Progress	Advanced
2006-01-01	Unilever 2006 Communication on Progress	Advanced
2005-01-01	Unilever 2005 Communication on Progress	Advanced
2004-01-01	Unilever 2004 Communication on Progress	Advanced
2003-01-01	Unilever 2003 Communication on Progress	Advanced
2002-01-01	Unilever 2002 Communication on Progress	Advanced
2001-01-01	Unilever 2001 Communication on Progress	Advanced
2000-01-01	Unilever 2000 Communication on Progress	Advanced



N'oubliez pas de mettre à jour vos informations sur l'espace personnel UNGC.

Il est possible d'y ajouter vos réseaux sociaux, intégrer une vidéo de votre entreprise pour que toute personne visitant votre page puisse la partager et ainsi augmenter votre visibilité. Pour accéder à votre espace personnel :

<https://unglobalcompact.org/login>



DATE D'ADHÉSION AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES
xx/xx/xxxx

ATTESTATION D'ADHÉSION AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

remis à

NOM DE L'ENTREPRISE

pour son engagement au respect des Dix principes du Pacte mondial des Nations Unies et plus largement aux Objectifs des Nations Unies.

NOM DE L'ENTREPRISE est également adhérent du Pacte mondial Réseau France,

réseau local officiel du Pacte mondial des Nations Unies.

NOM DE L'ENTREPRISE a publié sa Communication sur le Progrès (COP) sur le site du

Pacte mondial des Nations Unies, elle est donc à jour jusqu'au 31 décembre 2023.



SIGNATURE DE L'ORGANISATION

SIGNATURE ET CACHET PACTE MONDIAL RÉSEAU FRANCE

Réseau France



Une attestation d'adhésion peut être délivrée sur demande aux adhérents du Pacte mondial Réseau France à jour du paiement de leur cotisation pour l'année en cours.

Effectuez votre demande en envoyant un email à contact@pactemondial.org

Contactez-nous

Pacte mondial de l'ONU - Réseau France
44 rue de la Bienfaisance 75008 Paris
contact@pactemondial.org
+33 (0)1 80 48 90 70



@PactemondialFr



Pacte mondial Réseau France



pactemondial.org



Pacte Mondial
Réseau France

www.pactemondial.org